



COMMUNICATION

SALARIÉE

Vicky FOUQUE

2022

EDITION

PRÉAMBULE



ORGANISATION DE LA COMMUNICATION

- 5 axes de développement
- 15 missions

1 ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Renforcer la visibilité et la notoriété du comité auprès des clubs, partenaires, pratiquants et du grand public
- Tenir à jour les outils de communication comité
- Créer des supports de communication originaux
- Gestion des réseaux sociaux et du site internet

2 EMAILING

- Créer une relation étroite avec l'ensemble de nos clubs (accueil, affiliation, extranet)
- Accompagnement/soutien/aide aux clubs

3 GESTION ET ORGANISATION D'UN ÉVÈNEMENT SPORTIF

- Organiser des événements sportifs, séminaires, rencontres
- Gestion d'un événement
- Création d'affiches

4 PARTENARIATS

- Création d'une plaquette commerciale en cours
- Fidélisation des partenaires et clubs

5 DÉVELOPPEMENT

- Collaborer dans l'élaboration des stratégies de développement du comité
- Boutique
- Découverte de nouvelles pratiques



1. SITE INTERNET

WWW.COMITE-GIRONDE-HANDBALL.FR



ACTUALITÉS



► 10 ONGLETS

Actualités / Comité / Clubs / Commissions
Pratiquer / Formations / Documents utiles
Boutique / Partenariats / Contacts

► PRÉSENCE DES 10 COMMISSIONS

Technique / Compétitions / Arbitrage
Discipline / CMCD / Finances / Médical
Loisirs / Événementielle / Communication

► ÉVÉNEMENTS CLUBS

Affiche / Plaquette / Emploi

► LES OFFRES DE PRATIQUES

Beach handball / Hand à 4 / Handfit /
Handensemble

► FORMATION

Accès à la formation / Campagne
d'équivalence



► REFONTE DU SITE INTERNET

Site internet plus moderne et ergonomique





2. RÉSEAUX SOCIAUX



INSTAGRAM

+ DE 1600 ABONNES

226 publications

Couverture Instagram : 9 286 vues



FACEBOOK

+ DE 4000 ABONNES

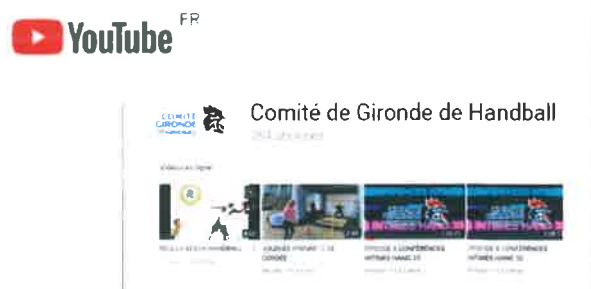
Couverture de la Page Facebook : 32 955 vues

YOUTUBE

+ DE 250 ABONNES

20 542 vues

+ De 35 vidéos



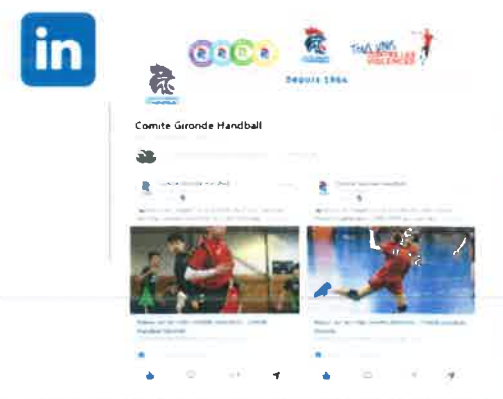
Comité Gironde

573 membres et abonnés

Actualité



NOUVEAU



BE SPORT : + DE 500 ABONNES

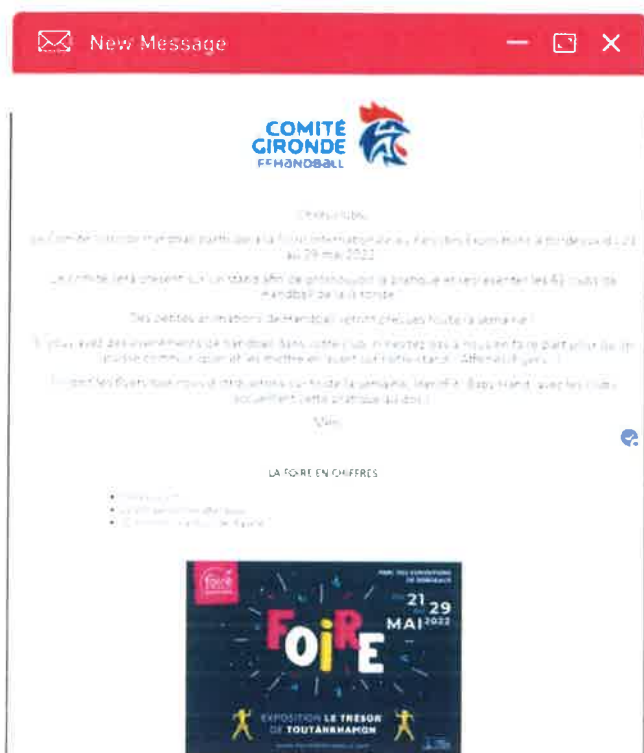
Optimisation du compte en 2022

LINKEDIN : + DE 300 RELATIONS

Création du compte en 2022



3. COMMUNICATION EXTERNE



EMAILING

Information évènements/
Événements clubs/ Actualités/
Appel à projets

À VENIR : NEWSLETTER



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations / Déclarations /
Partenariats/

APPELS TÉLÉPHONIQUES

Clubs / Partenaires /
Équipementier / Fournisseurs



4. ACTIVITÉS ÉVÈNEMENTIELLES



PLATEAU FINAL

Plateau final mini-handball à Langon le 15 mai 2022

Conception visuelle : T-shirt "Mets du Hand dans ma vie"



CONCOURS LOISIRS

Un concours sur le thème de Noël organisé en Novembre 2021.



FOIRE INTERNATIONALE

Du 21 au 29 mai 2022 au Parc des expositions à Bordeaux.

Conception visuelle : T-shirt



FINALES DÉPARTEMENTALES JEUNES 2022

Le 21 et 22 mai 2022 à Mérignac, Caudéran et Pessac

Conception visuelle : CLAP-CLAP / Gourde / éco-cup / Trophée



À VENIR : TOURNOI LOISIR

Tournoi Herveline Messenger à l'espace Daugère à Bruges le 19 juin 2022





5. IDENTITÉ VISUELLE

CHARTE GRAPHIQUE:



ÉQUIPEMENTIER :



&



OUTILS DE COMMUNICATION :





6. BANQUE D'IMAGES

En collaboration avec HANDSHOOT, photographe en Gironde, le comité bénéficie, aujourd'hui, de supports de communication dynamiques et attractifs



PLATEAU FINAL

+ de 500 photos et + de 100 vidéos



FINALES DÉPARTEMENTALES JEUNES 2022

+ de 4000 photos et + de 100 vidéos



HANDFIT

+ de 200 photos et + de 100 vidéos



BEACH HANDBALL

+ 200 photos



INTER COMITÉS MASCULINS ET FÉMININS

+ 500 photos et + 200 vidéos





7. PARTENARIATS

SUPPORT DE COMMUNICATION 2021 - 2022

Élaboration d'une plaquette de communication

LES DIFFÉRENTS POINTS ABORDÉS

1. Historique du Handball Français
2. Historique du Comité
3. Nos formations
4. Nos évènements
5. Nos pratiques
6. Nos supports
7. Nos offres et tarifs
8. Nos partenaires
9. Nos contacts



NOS PARTENAIRES



PARTENAIRES PRIVÉS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MÉDIAS



CONCLUSION

La communication est un levier d'actions essentielles pour mettre en place certaines actions et stratégies afin de développer le Handball en Gironde.

Plusieurs axes de développement ont été entrepris cette année, notamment l'animation de nos réseaux sociaux, qui révèle, aujourd'hui, une réelle affluence et audience, que nous estimons légitime de conserver, mais notamment la mise en avant des offres de pratiques et activités liées à la pratique du Handball (appels à projets/ activités, rendez-vous techniques).

Nous avons également la volonté de faire connaître et rendre accessible la formation à tous, pour former de jeunes entraîneurs et arbitres dans un objectif de performance (Détections/ formations).

Une nouvelle communication d'accompagnement est née, vers les clubs, avec la mise en place d'aide à la visibilité sur nos réseaux sociaux et notre site internet.

Mais aussi, la transmission d'informations que nous continuerons de faire évoluer à destination des clubs, des licenciés, des entraîneurs, des arbitres, des dirigeants, des accompagnateurs d'arbitres, des bénévoles et des parents.

Nous avançons à grands pas vers l'objectif de l'élargissement de la pratique du Handball en Gironde et continuerons à proposer de nombreuses actions de communication.